



FANBRUSH™

ATIVAÇÕES GLOBAIS FANBRUSH

HISTÓRICO DE PARCERIAS

CATEGORIAS DE PARCERIA VISÃO GERAL



1. PATROCÍNIOS DE EVENTOS ESPORTIVOS E FAN ZONE

- Campanha TikTok EURO 2020
- Coca-Cola: EURO 2024 / Copa do Mundo Fifa / Olimpíadas
- GMF – Copa do Mundo de Rugby 2023
- Century 21 – Rugby Six Nations
- RC Celta “Invasión Celeste”
- Kit de Torcedor do CA Brive

2. PROMOÇÕES NO VAREJO E EM LOJAS FÍSICAS

- Sport/Foot Magazine – Red Devils Edition
- Coca-Cola Bélgica: Varejo na Copa do Mundo FIFA 2022
- BaByliss Men – Kit “La Roja”
- StadiumBox: Caixas Presente Multi-Esporte (varejo nacional)

3. COLABORAÇÕES COM MARCAS & EDIÇÕES LIMITADAS

- Kits de Torcedor Adidas (torneios globais)
- KISS x Fanbrush – Edição Especial (Paris-Bercy)

FANBRUSH®

Usado por milhões de fãs em + de 21 países

A PINTURA FACIAL MULTI-LINHAS Nº 1 DO MUNDO

O QUE É?

- Bastão de pintura facial multicolor
- Aplicado em 2 segundos com um simples toque
- Totalmente customizável (cores, padrões, embalagem)
- Mais de 1.000 combinações de cores e bandeiras
- Criado para fãs, eventos e ativação de marca

PORQUE FUNCIONA?

- Efeito visual instantâneo e de alto impacto
- Aplicação rápida, segura e lavável para todas as idades
- Perfeito para ativações rápidas e de alto volume
- Fabricado na França, patenteado pela IMALIS desde 2004
- Conforme as normas da ANVISA

1 PATROCÍNÍOS DE EVENTOS ESPORTIVOS & FAN ZONES



A NOVO HORIZON GROUP LTDA É A PARCEIRA EXCLUSIVA QUE REPRESENTA A FANBRUSH® NA AMÉRICA

TIKTOK EURO 2020: PRESS KIT GLOBAL

FANBRUSH® DESTAQUE NA CAMPANHA DE ATIVAÇÃO DO TIKTOK NA UEFA EURO'20

O TikTok utilizou unidades personalizadas de Fanbrush® em seu mailer global de patrocínio da EURO 2020, enviado a influenciadores e veículos de mídia em mais de 20 países e 4 continentes.



COCA-COLA: ATIVAÇÕES GLOBAIS DE FÃS

PARCEIRA FANBRUSH DESDE 2014

FANBRUSH PRESENTE NAS PRINCIPAIS CAMPANHAS ESPORTIVAS DA COCA-COLA

PRINCIPAIS MOMENTOS:

- **UEFA EURO 2024 – Alemanha**

Fanbrush usada como brinde em ativações nas fan zones e estádios.

- **2024 Jogos Olímpicos - Paris**

Brindes personalizados em fan zones e pontos de pintura facial ao vivo.

- **2022 Copa do mundo FIFA– Qatar**

Promotores nas fan villages e kits de torcedor com Fanbrush.

- **2018 Copa do mundo FIFA – Moscou Fan Fest**

Estações de pintura facial e ativações de maquiagem nas fan zones da Coca-Cola.



COPA DO MUNDO DE RUGBY 2023: KIT NACIONAL DE TORCEDOR

DISTRIBUIÇÃO NACIONAL DE FANBRUSH LIDERADA POR PATROCINADORES

➔ **+1 MILHÃO DE UNIDADES DE FANBRUSH® DISTRIBUÍDAS**

FANBRUSH IMPULSIONANDO A EXPERIÊNCIA OFICIAL DE TORCEDOR DA GMF NO RWC

A GMF ativou o Fanbrush® em toda a França durante a Copa do Mundo de Rugby 2023, distribuindo mais de um milhão de unidades personalizadas por meio de kits de torcedor disponíveis nacionalmente nas agências da GMF.



CENTURY 21: ATIVAÇÃO PARA FÃS DE RUGBY — 2021

CAMPANHA NACIONAL DURANTE O SIX NATIONS

FANBRUSH NA CAMPANHA DE APOIO AO RUGBY DA CENTURY 21 NA FRANÇA

A Century 21 utilizou o Fanbrush em sua campanha nacional de apoio ao XV de France durante o Six Nations 2021, integrando unidades personalizadas em: kits de torcedor, displays em loja e ações de **brindes para fãs**.



FE SEGUROS × RC CELTA: ATIVAÇÃO DE EVENTO NA ESPANHA

ATIVAÇÃO FANBRUSH EM 2 FASES: ENGAJAMENTO DOS TORCEDORES NO DIA DO JOGO & CAMPANHA DE BRINDES PERSONALIZADOS – 2018

FANBRUSH IMPULSIONANDO A VISIBILIDADE DOS TORCEDORES NA “INVASIÓN CELESTE” DO RC CELTA

O FANBRUSH® IMPULSIONOU UMA ATIVAÇÃO EM DUAS FASES:

1. AÇÃO DE MÍDIA PRÉ-EVENTO:

- Fanbrush® presente no material promocional oficial e nas redes sociais
- Jogadores exibindo o Fanbrush, ampliando visibilidade e engajamento

2. ATIVAÇÃO NO DIA DO EVENTO:

- Fanbrush® com marca Binter incluído em todos os kits dos participantes
- Gerou forte expressão no local, muitas fotos e publicações nas redes sociais
- Reforçou a visibilidade no estádio e o engajamento dos torcedores



ASSISTA AO VÍDEO OFICIAL DA INVASIÓN CELESTE:

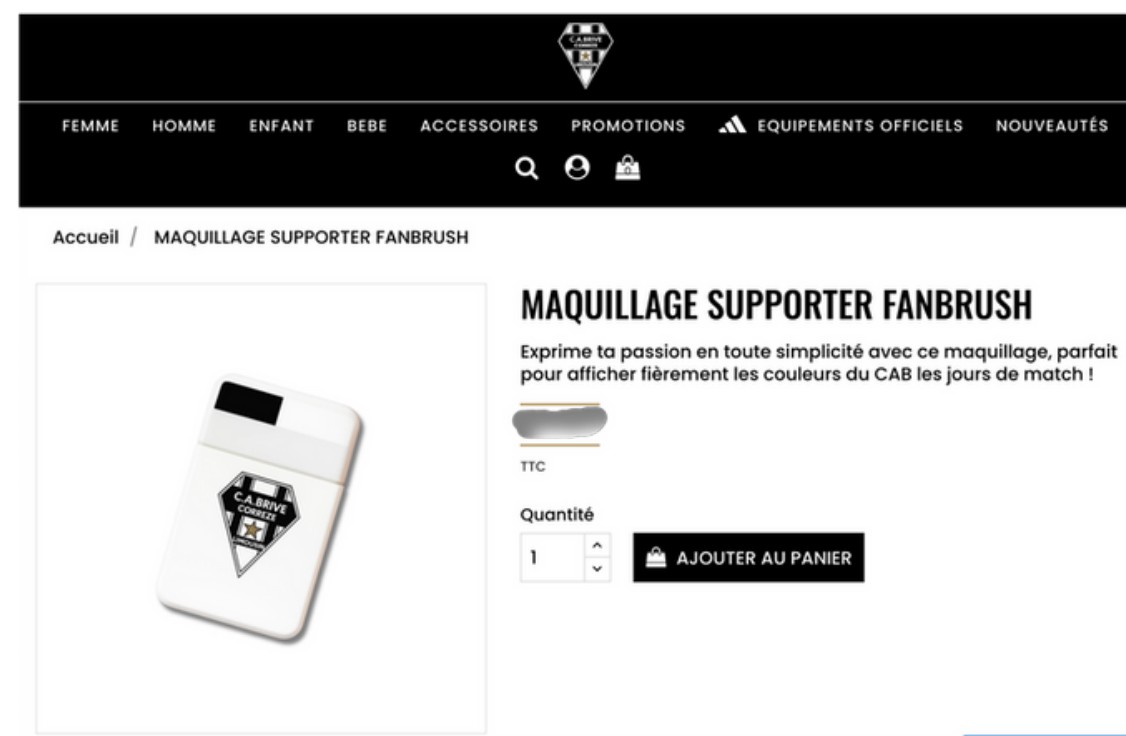
www.rccelta.es/fundacion/actualidad/amosa-as-tuas-cores-abierto-el-plazo-para-la-v-invasion-celeste-fe-seguros/

CA BRIVE × FANBRUSH: KIT DE TORCEDOR 2023

EVENTO INCLUÍDO NA CAMPANHA (SELEÇÃO): FINAL DA TEMPORADA 2023 / FASE DE PLAYOFFS DO TOP 14

FANBRUSH PRESENTE NO KIT OFICIAL DE TORCEDOR DO CA BRIVE, VENDIDO NO VAREJO E NO ESTÁDIO

O kit ofereceu aos torcedores uma forma rápida e uniforme de mostrar as cores do time e reforçar a identidade visual nos dias de jogo.



2 PROMOÇÕES NO VAREJO & ATIVAÇÕES EM LOJA



SPORT/FOOT MAGAZINE: EDIÇÃO RED DEVILS

VISIBILIDADE NACIONAL NO VAREJO & ENGAJAMENTO DOS FÃS

FANBRUSH GERANDO FORTE IMPACTO NO PONTO DE VENDA DURANTE A CAMPANHA DA SELEÇÃO DA BÉLGICA

O Fanbrush® na edição Red Devils da Sport/Foot gerou:

- ✓ • Visibilidade nacional nas gôndolas de diversas redes de varejo
- ✓ • Maior compra por impulso e aumento do fluxo de clientes
- ✓ • Expressão imediata das cores da seleção pelos fãs nos dias de jogo



ROYAL BELGIAN
FOOTBALL
ASSOCIATION



COCA-COLA: PROMOÇÕES NO VAREJO DA BÉLGICA

ATIVAÇÃO EM LOJA COM BRINDE NA COMPRA PARA A COPA DO MUNDO FIFA 2022

FANBRUSH IMPULSIONANDO COMPRAS POR IMPULSO E A VISIBILIDADE DA SELEÇÃO NACIONAL NA COPA DO MUNDO FIFA 2022

A Coca-Cola ativou um Fanbrush® personalizado da Bélgica como brinde na compra em diversos varejistas belgas durante a campanha dos Red Devils::

- ✓ • Grande poder de atração no ponto de venda
- ✓ • Maior conversão de compras durante a campanha dos Red Devils
- ✓ • Fãs ativaram instantaneamente as cores nacionais nos dias de jogo



BABYLISS MEN: ATIVAÇÃO NO VAREJO NA ESPANHA

FANBRUSH® INCLUÍDO NA CAMPANHA PROMOCIONAL “LA ROJA” 2014 DA BABYLISS MEN

FANBRUSH ADICIONADO AO PACK “LA ROJA” EM EDIÇÃO LIMITADA DA BABYLISS MEN

A BaByliss Men adicionou um Fanbrush® nas cores da Espanha ao seu pack promocional “La Roja”, gerando maior visibilidade na gôndola e **aumentando a conversão** com tema de Copa do Mundo.

BaByliss®



STADIUMBOX: ATIVAÇÃO NO VAREJO FRANCÊS

CAMPANHA DE ATIVAÇÃO NO VAREJO — ONLINE E EM LOJAS — EM TODO O PAÍS

A STADIUMBOX INTEGROU O FANBRUSH® EM SUAS CAIXAS DE PRESENTES PARA FÃS DE MÚLTIPLOS ESPORTES, VENDIDAS EM TODO O PAÍS.

A distribuição incluiu grandes varejistas franceses: **Auchan, Système U, Leclerc, Monoprix e Amazon.**

- ✓ A campanha gerou grande visibilidade para a StadiumBox e aumentou as compras por impulso no ponto de venda.



3 COLABORAÇÕES DE MARCA & EDIÇÕES LIMITADAS



A NOVO HORIZON GROUP LTDA É A PARCEIRA EXCLUSIVA QUE REPRESENTA A FANBRUSH® NA AMÉRICA

ADIDAS: KITS GLOBAIS PARA TORCEDORES DESDE 2008

EVENTOS INCLUÍDOS NA CAMPANHA (SELEÇÃO): UEFA EURO 2008-2016 • COPA DO MUNDO FIFA 2006-2018

A ADIDAS UTILIZOU O FANBRUSH EM SEUS KITS DE ATIVAÇÃO DE FÃS EM EDIÇÃO LIMITADA.

A Fanbrush® agregou valor aos kits de torcedor da Adidas ao:

- ✓ Intensificou a expressão dos fãs, reforçando o papel da Adidas como apoiadora
- ✓ Adicionou valor colecionável aos kits de edição limitada
- ✓ Aumentou a visibilidade no varejo durante os períodos de pico dos torneios

adidas 



KISS X FANBRUSH: PARIS BERCY

EDIÇÃO LIMITADA DE FACE-PAINT PARA OS FÃS DA KISS ARMY

A FANBRUSH CRIOU UMA EDIÇÃO ESPECIAL DO KISS STICK PARA O SHOW EM PARIS-BERCY.

- Distribuído via gdp.fr com sorteios de backstage pass
- Aumentou o impacto visual e a participação dos fãs
- Permitiu que os fãs adotassem o estilo icônico de maquiagem da banda



OPORTUNIDADES PARA SUA MARCA

- ✓ Cores customizáveis, embalagem e logo
- ✓ Ideal para eventos e revenda
- ✓ Leva a um conteúdo orgânico
- ✓ Preço baixo, alto impacto
- ✓ Usando por marcas líderes globais



ENTRE EM CONTATO

Descubra como o Fanbrush® pode ajudar sua marca a se conectar com milhões de fãs na próxima Copa do Mundo ou em qualquer outro grande evento

Visite nosso site para mais informações:

www.fanbrushbrazil.com

Para solicitações, contate nos diretamente:

www.fanbrushbrazil.com/contact

Ou envie email para: contact-latam@fanbrush.com

